

ПРАВОСЛАВНАЯ РЕЛИГИОЗНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ – ДУХОВНАЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«СЫКТЫВКАРСКИЙ ЦЕНТР ПОДГОТОВКИ ЦЕРКОВНЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ»
СЫКТЫВКАРСКОЙ ЕПАРХИИ РУССКОЙ ПРАВОСЛАВНОЙ ЦЕРКВИ
(МОСКОВСКИЙ ПАТРИАРХАТ)

Утверждаю _____



Питирим,
Архиепископ Сыктывкарский и Коми-Зырянский

Директор СЦЦС

« 02 » ноября 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы управления проектами»

СЫКТЫВКАР

2020

Основы управления проектами

ПАСПОРТ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Направление подготовки: Подготовка приходского специалиста в сфере приходского просвещения (единого профиля)
2. Квалификация (степень) выпускника: Приходской специалист единого профиля.
3. Трудоемкость дисциплины (общ./ауд. часы): 60/32
4. Форма итоговой аттестации: зачёт.
5. Форма обучения:
 - заочная;
6. Сведения об авторе: *Клименко Оксана Алексеевна*, международный эксперт по управлению проектами, Президент ассоциации менеджеров проектов "Проектный Альянс", преподаватель программ МВА, МРА, магистратуры в РАНХиГС и НИУ ВШЭ
7. Структура дисциплины на заочном отделении:

| Наименование | Всего часов | Объем времени, отведенный на освоение дисциплин | | |
|----------------------------------|-------------|---|------------------------|--------------|
| | | Аудиторные занятия | Самостоятельная работа | Аттестация |
| Священное Писание Ветхого Завета | 60 | 32 | 28 | Зачёт |

Раздел 1. Характеристика программы

1.1. Цель реализации программы

Цель реализации программы – совершенствование профессиональных компетенций специалистов для реализации мероприятий, проектов и программ.

В процессе освоения программы слушатель узнает о том, что такое управление проектами, какие существуют методологии и подходы к проектному управлению в мире и в России, в чем особенности церковных проектов, как грамотно спланировать, организовать и осуществить работу по проекту, какие существуют инструменты для его финансирования и продвижения.

Слушатель овладеет навыками поиска и оценки идей, анализа возможности их реализации, планирования и выполнения проектов и программ;

Слушатель научится находить организационно-управленческие решения для реализации проектов, оценивать результаты и последствия принятых управленческих решений с готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;

Слушатель научится применять инструментальные средства планирования сроков, стоимости, требуемых ресурсов для реализации проектов и программ, включая специализированное программное обеспечение для построения и расчета графиков проектов и программ с вычислением контрольных точек;

Слушатель научится адаптировать существующие мировые и отечественные стандарты и практики управления проектами с целью применения их под нужды конкретных проектов и программ своих приходов;

Слушатель овладеет знаниями по основным видам фандрайзинга и краудфандинга как способов привлечения финансирования проектов и программ.

1.2. Планируемые результаты обучения

1.2.1.В результате освоения программы слушатель должен приобрести следующие знания и умения, необходимые для качественного изменения компетенций, указанных в п. 1.1:

| Конечные результаты обучения | Код компетенции |
|---|------------------------|
| <p>Знать:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Основные методологии, подходы и стандарты к управлению проектами, в мире и в России;2. Структуру, модели жизненных циклов, процессы управления и функциональный области управления проектами;3. Методы и инструменты сетевого календарного планирования и отслеживания проектов, оценки успешности результатов проектов и программ;4. Организационные структуры проекта – команда проекта и команда управления проектом;5. Методы и инструменты работы с рисками в проектах;6. Основы фандрайзинга и краудфандинга как способы привлечения финансирования;7. Основные инструменты для продвижения православноориентированных проектов; <p>Уметь:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Находить организационно-управленческие решения для реализации проектов и программ, оценивать их результаты и последствия;2. Оценивать успешность реализованных проектов и программ;3. Разрабатывать сетевой план – график в формате диаграммы Ганта, сводный план проекта/программы; отслеживать выполнение, осуществлять контроль и управлять изменениями;4. Планировать необходимые ресурсы, включая материальные и человеческие, для реализации проектов и программ;5. Продвигать и представлять проекты в социальных сетях и СМИ, включая применение информационно-коммуникационных технологий для планирования, реализации и продвижения проектов и программ во внешней среде для различной аудитории;6. Применять полученные знания разработки, планирования, отслеживания, исполнения и контроля хода проектов и программ; | |

Владеть:

1. Навыками анализа проблем и поиска и отбора возможностей их реализации в форме проектов на федеральном, региональном, ведомственном и муниципальном уровнях;
2. Навыками управления проектами: планирования, отслеживания, контроля хода выполнения, внесения изменений и завершения проектов и программ;
3. Навыками оценки успешности результатов реализованных проектов и программ;
4. Технологиями формирования, развития и эффективного управления командой проекта;
5. Навыками взаимодействия с органами государственной власти, общественными организациями и благотворителями.

1.2.3. Категория слушателей

К освоению программы допускаются лица, имеющие высшее образование. Представители некоммерческих религиозных организаций, реализующих проекты и программы различных направлений.

1.2.4. Форма обучения: заочная.

1.2.5. Общая трудоемкость: 48 академических часа, из них: 13 – аудиторная работа; 35 – самостоятельная работа. Аудиторная работа включает лекционные занятия (13 часов). В ходе самостоятельной работы (35 часа) слушатели выбирают идеи и разрабатывают свои проекты в группах (командах) по 5 – 7 человек, на практике изучая методы и инструменты проектного управления.

Раздел 2. Содержание программы

2.1. Учебный (тематический) план:

| № п/п | Наименование разделов, циклов, дисциплин, практик, итоговой аттестации | Всего, час. | Вид учебных занятий, учебных работ | | Фо рмы ко нтрол я |
|----------|--|----------------|--|---|-------------------------------|
| | | | Лекц ии | С ам ост оят ель на я раб ота | |
| | Основы управления проектами | 48 | 13 | 35 | |
| | Тема 1. Основные методологии и подходы к управлению проектами в мире и в России | 3 | 1 | 2 | |
| | Тема 2. Специфика православно-ориентированных проектов и программ. Классификация. | 3 | 1 | 2 | |
| | Тема 3. Структура проектного управления. | 4 | 1 | 3 | |
| | Тема 4. Жизненный цикл проекта: модели. Цели и задачи, критерии успешной реализации проектов и программ. | 4 | 1 | 4 | |
| | Тема 5. Процессы управления проектом: инициирование, планирование, исполнение, контроль, завершение. Методы и инструменты. Основные документы. | 4 | 1 | 3 | |
| | Тема 6. Календарно – сетевое планирование проектов и программ. | 6 | 1 | 4 | |
| | Тема 7. Инструментальные средства для управления проектами – информационные системы и программные продукты. | 4 | 1 | 3 | |
| | Тема 8. Функциональные области проекта / программы. | 4 | 1 | 3 | |
| | Тема 9. Управление человеческими ресурсами: поиск и подбор, формирование и развитие команды проекта. | 4 | 1 | 3 | |
| | Тема 10. Управление рисками | 4 | 1 | 3 | |

| | | | | | |
|--|---|-----------|-----------|-----------|--------------|
| | проекта. Методы и инструменты. | | | | |
| | Тема 11. Формирование положительного имиджа проекта во внешней среде. Информационные средства для продвижения проектов. | 4 | 1 | 2 | |
| | Тема 12. Завершение и оценка успешности реализованных проектов и программ. Уроки и опыт на будущее. | 4 | 2 | 3 | |
| | Общая трудоемкость | 48 | 13 | 35 | Зачет |

2.2. Учебная программа

| Темы | Вид учебных занятий, учебных работ | Содержание |
|---|------------------------------------|---|
| Тема 1. Основные методологии и подходы к управлению проектами в мире и в России | Лекция | Основные термины и определения: проект, программа, портфель, управление проектами. Классификация проектов. История формирования и развития проектного подхода в управлении. Методологии и подходы: обзор международных и российских стандартов и практик. |
| Тема 2. Специфика православно-ориентированных проектов и программ. Классификация. | Лекция | Православно-ориентированные проекты и мероприятия: исторические, творческие, культурно-просветительские проекты и другие. Особенности и примеры. Анализ сложностей и возможностей их реализации. |
| Тема 3. Структура проектного управления. | Лекция | Основные компоненты проектного управления, «трехмерная модель управления проектами», критерий тройного итога (сроки, стоимость, качество). Устойчивое развитие и проектная деятельность. Социальный аспект. |
| Тема 4. Жизненный цикл проекта: модели. Цели и задачи, критерии успешной реализации | Лекция | Модели жизненного цикла проекта: водопадная, инкрементная, итерационная. Целеполагание в проектах и программах: стратегические цели, цели устойчивого развития, цели проекта, задачи. Методика постановки цели. Критерии успешности проекта: первичные |

| | | |
|--|--------|---|
| проектов и программ. | | (традиционные), вторичные, пост – проектные эффекты. |
| Тема 5. Процессы управления проектом: инициирование, планирование, исполнение, контроль, завершение. Методы и инструменты. Основные документы. | Лекция | Инициирование и методы предпроектной оценки идеи. Ограничения и допущения проекта. Анализ целесообразности и осуществимости. Планирование проекта: методы и инструменты, документы планирования. План по вехам (контрольным точкам). Сводный план проекта. Исполнение и контроль: методы и инструменты организации выполнения задач, контроля и отчетности. Завершение: методы административного завершения. Итоговый отчет. |
| Тема 6. Календарно – сетевое планирование проектов и программ. | Лекция | Сетевой график проекта. Диаграмма Ганта. Расчет критического пути. Виды резервов времени по задачам проекта. Расчет контрольных точек проекта. Планирование ресурсов. |
| Тема 7. Инструментальные средства для управления проектами – информационные системы и программные продукты. | Лекция | Обзор программных продуктов и информационных средств для управления проектом. |
| Тема 8. Функциональные области проекта / программы. | Лекция | Предметная область. Сроки. Стоимость и финансирование. Качество. Закупки и контракты. Коммуникации. Безопасность. Заинтересованные стороны. Изменения. |
| Тема 9. Управление человеческими ресурсами: поиск и подбор, формирование и развитие команды проекта. | Лекция | Методы формирования команды проекта. Поиск и подбор участников команды. Квалификация и компетентность. Методы формирования и развития команды. Инструменты стимулирования участников проектных команд. |
| Тема 10. Управление рисками проекта. Методы и инструменты. | Лекция | Риски и возможности: основные понятия. Классификация рисков. Выявление, качественная и количественная оценка, планирование работы. |

| | | |
|--|---------------|---|
| <p>Тема 11. Формирование положительного имиджа проекта во внешней среде. Информационные средства для продвижения проектов.</p> | <p>Лекция</p> | <p>Продвижение проектов. Анализ различных групп и формирование сообществ, поддерживающих проект / программу. Организация взаимодействия с различными заинтересованными сторонами. PR и GR инструменты. Эффективная политика в области коммуникаций с аудиторией через социальные платформы и сети. Написание текстов для проектов: описание, пресс-релизы, письма поддержки. Презентация проекта. Практика публичных выступлений.</p> |
| <p>Тема 12. Завершение и оценка успешности реализованных проектов и программ. Уроки и опыт на будущее.</p> | <p>Лекция</p> | <p>Методы оценки успешности проектов и программ. Собрание по итогам проектов, выявление и анализ лучших практик выученных уроков на будущее. Формирование базы знаний и типовых фрагментов проектов.</p> |

Раздел 3. Формы аттестации и оценочные материалы

3.1. Формы аттестации

3.1.1. Текущая аттестация

Не предусмотрена

3.1.2. Промежуточная аттестация

Не предусмотрена

3.1.3. Итоговая аттестация

Итоговая аттестация проводится в форме зачета.

Материалы для текущего контроля: вопросы для самопроверки.

Основы управления проектами

1. Проект: понятие и основные характеристики. Программа. Портфель проектов.
2. Понятие управления проектом. Классификация проектов.
3. Проект и операционная деятельность.
4. Цели и задачи. Критерии успешности проекта.
5. Структура проектного управления.
6. Особенности православно-ориентированных проектов и программ.
7. Процесс инициирования: задачи, методы и инструменты.
8. Процесс планирования: задачи, методы и инструменты. Сводный план проекта.
9. Исполнение и контроль: задачи, методы и инструменты.
10. Завершение: задачи, методы и инструменты.
11. Календарно – сетевое планирование. Сетевой график и диаграмма Гантта.
12. Расчет графика проекта по методу критического пути. Резервы времени: виды и расчет.
13. Управление предметной областью проекта.
14. Управление сроками.
15. Управление стоимостью и финансированием проекта.
16. Понятие бюджета проекта, сметы проекта.
17. Какие существуют методы оценки стоимости проекта.
18. Сформулируйте определение понятия «фандрайзинг».
19. Сформулируйте определение понятия «краудсорсинг».

20. Типы ресурсов проекта и их основные характеристики.
21. Управление рисками и возможностями в проекте.
22. Управление качеством: результаты и процессы.
23. Управление закупками.
24. Управление изменениями.
25. Управление человеческими ресурсами.
26. Понятия «команда проекта», «команда управления проектом».
27. Способы формирования и развития команды проекта.
28. Опишите формирование и работа с комьюнити и другими заинтересованными сторонами проекта.
29. Разработка индивидуальной PR стратегии проекта.
30. Разработка GR стратегии проекта.
31. Работа с лидерами мнений. Специфика и факторы успеха.
32. Продвижение проектов во внешней окружающей среде: подготовка текстов, описаний, пресс-релизов и пост-релизов, писем, буклетов и листовок.
33. Способы оценки успешности проекта. Повышение качества реализуемых проектов и программ.

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

4.1. Материально-технические условия реализации программы

Для реализации программы необходимо наличие конференц-зала с необходимым лекционным оборудованием вместимостью не менее 25 чел.

4.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы:

- учебно-практическое пособие;
- рабочая тетрадь;
- печатные раздаточные материалы для слушателей;
- компьютеры или ноутбуки с установленным программным обеспечением для обучения навыкам календарно – сетевого планирования.

4.2.1. Нормативные документы:

1. Федеральный закон от 19 мая 1995 года № 82-ФЗ (в ред. Федерального закона от 20.12.2017 N 404-ФЗ) «Об общественных объединениях».

2. Федеральный закон от 12.01.1996 N 7-ФЗ (ред. от 29.07.2018) «О некоммерческих организациях».
3. Федеральный закон от 26.09.1997 N 125-ФЗ (ред. от 05.02.2018) «О свободе совести и о религиозных объединениях».
4. Федеральный закон от 24.06.1999 № 120-ФЗ (в ред. от 27.06.2018 N 170-ФЗ) «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних».
5. Федеральный закон от 28 июня 1995 года № 98-ФЗ (в ред. от 28.12.2016 N 478-ФЗ) «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений».
6. Федеральный закон от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ (в ред. от 30.10.2018 N 387-ФЗ) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».
7. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (в ред. от 19.07.2018 N 211-ФЗ) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».
8. Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ (в ред. от 29.07.2018 N 242-ФЗ) «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».
9. Федеральный закон от 27.12.1991 № 2124-1 (в ред. От 18.04.2018 № 83-ФЗ) «О средствах массовой информации».
10. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ (в ред. От 30.10.2018 № 383-ФЗ) «О рекламе».
11. Федеральный закон от 11.08.1995 № 135-ФЗ (в ред. от 05.02.2018 № 15-ФЗ) «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)».
12. Федеральный закон от 27 июля 2010 № 210-ФЗ (в ред. от 19.07.2018 N 204-ФЗ) «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг».
13. Указ Президента РФ от 19 декабря 2012 года № 1666 «О Стратегии государственной национальной политики РФ на период до 2025 года».

14. Указ Президента РФ от 13.03.1995 № 32-ФЗ (в ред. от 03.08.2018 N 336-ФЗ) «О днях воинской славы и памятных датах России».
15. Указ Президента РФ от 16.05.1996 № 727 (в ред. от 21.04.1997 №391) «О мерах государственной поддержки общественных объединений, ведущих работу по военно-патриотическому воспитанию».
16. Постановление Правительства РФ от 30.12.2015 №1493 (в ред. 13.10.2017 №1245) «О государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы».
17. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 №996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года».
18. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 30.07.2009 № 1054-р «О концепции содействия развитию благотворительной деятельности и добровольчества в Российской Федерации».
19. Распоряжение Правительства РФ от 12.12.2015 № 2570-р (ред. от 28.07.2017) «О плане мероприятий по реализации Основ государственной молодёжной политики Российской Федерации на период до 2025 года».
20. Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 № 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года».
21. Распоряжение Правительства РФ от 03.02.2010 № 134-р (ред. от 20.09.2012) «О Концепции федеральной системы подготовки граждан РФ к военной службе на период до 2020 года».
22. Приказ Минздравсоцразвития РФ от 28.11.2008 № 678 «Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей работников учреждений органов по делам молодежи».
23. Приказ Минспорттуризма России от 23.12.2008 №72 «Об утверждении Концепции развития кадрового потенциала молодежной политики в Российской Федерации».

24. Приказ Минспорттуризма РФ от 13.11.2010 № 1216-а «Об утверждении Методических рекомендаций для органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления по реализации Федерального закона от 8 мая 2010 г. № 83-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений» в сфере физической культуры, спорта и молодежной политики».

25. Приказ Росмолодежи от 08.05.2015 № 63 «О ведомственных наградах Федерального агентства по делам молодежи».

26. Приказ Росмолодежи от 13.05.2016 №167 «Об утверждении Методических рекомендаций по организации работы органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и местного самоуправления, реализующих государственную молодежную политику».

27. Приказ Федеральной службы государственной статистики от 02.11.2018 №656 «Об утверждении статистического инструментария для организации федеральным агентством по делам молодежи федерального статистического наблюдения в сфере государственной молодежной политики».

28. ГОСТ-Р «Управление проектами»

29. ГОСТ-Р «Управление программами»

30. ГОСТ-Р «Управление портфелями»

31. Постановление Правительства № 1288 от 12 октября 2018 г. «Об организации проектной деятельности в РФ»

4.2.2. Основная литература:

1. Ехлаков, Ю.П. Управление программными проектами: учебное пособие / Ю.П. Ехлаков; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). – Томск: Эль Контент, 2014. – 140 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru>.

3. Жилавская И.В. Счастье в Озёрах. Особенности формирования медиасреды малых городов России на примере г. Озёры Московской области (диссертационный кластер магистров журналистики МГГУ им. М.А. Шолохова): Колл.моногр. под ред. И.В. Жилавской – Москва: Изд-во МГГУ и. М.А. Шолохова, 2015. – 160 с.

5. Заррелла, Дэн. Интернет-маркетинг по науке. Что, где и когда делать для получения максимального эффекта. М: Манн, Иванов и Фербер, 2014 – 192 с.
6. Интернет: возможности, компетенции, безопасность. Методическое пособие для работников системы общего образования. Практикум. Часть 2 – Центр книжной культуры Гутенберг Москва, 2013. – С. 137.
7. Ильина О.Н. Методология управления проектами: становление, современное состояние и развитие: Монография / О.Н. Ильина. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 208 с.
8. Мазур И.И. Управление проектами :учеб.пособие : [гриф Минобрнауки РФ] / И. И. Мазур и др. ; М. : Омега-Л, 2014. – 959 с.
9. Ляндау Ю.В. «Бизнес-архитектор. Построение систем управления. Часть II» - М.: Издательство «Русайнс», 2016. – 140 с.
10. Цымбаленко, А. Шариков, И. Жилавская и др. Мониторинг и анализ московского информационно-образовательного пространства: Результаты социологических исследований и программирования. – М., РИЦ МГГУ им. М.А. Шолохова, 2013. – 108 с.

4.2.3. Дополнительная литература:

1. Бродовская Е.В. Анализ интернет-пространства и социальных сетей на тему: «Отношение студентов к институтам семьи»/ Е. В. Бродовская, А. Ю. Домбровская. – М.: б/и, 2016. – 30 с.
2. Галкина Т.П. Социология управления: от группы к команде: Учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 224 с.
3. Государство, религия, Церковь в России и за рубежом / ред. Д. Узланер - Москва : Издательский дом «Дело», 2012. - № 1 (30). - 288 с. - ISSN 2073-7211 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru>
4. Дмитрий Даушев, Анна Клёцина, Ирина Меньшенина, Татьяна Тульчинская. Фандрайзинг: истории из российской практики. Сборник кейсов. – СПб.: ЦРНО, 2012.
5. Казьмина, О.Е. Русская Православная Церковь и новая религиозная ситуация в России: этноконфессиональная составляющая проблемы [Электронный ресурс] /

- О.Е. Казьмина. — Электрон.дан. — Москва: МГУ имени М.В.Ломоносова, 2009. — 304 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com>
6. Луков В.А. Социальное проектирование: Учеб. пособие. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Изд-во Моск. гуманит.-социальн. академии: Флинта, 2003.
 7. Мартьянова И. А. Основы риторики: Пособие-хрестоматия для старшеклассников / И. А. Мартьянова. — Москва: ЭКСМО-Пресс; Санкт-Петербург : Сова, 2002 . — 286 с.
 8. Марченко О.И. Основы риторики: Учебное пособие / О.И. Марченко; Департамент образования г. Москвы, ГАОУ ВО МИОО, Каф. философии образования. — Москва: ГАОУ ВПО МИОО, 2012. — 110 с.
 9. Практическая библиотечка координатора добровольцев: сборник методических и практических рекомендаций, выпуск 1: в 25 ч./под общ. ред. В.А. Лукьянова и С.Р. Михайловой. — СПб: ООО «МультиПроджектСистемСервис», 2012.
 10. Рассказова Е., Лебешева М., Солдатова Г. Жестокий опыт // Дети в информационном обществе. — 2012. — № 12. — С. 26-35.
 11. Солдатова Г.У., Рассказова Е. И. Психологические модели цифровой компетентности российских подростков и родителей // Национальный психологический журнал. — 2014. — № 2 (14). — С. 27-35. — DOI:10.11621/№рj.2014.0204.
 12. Солдатова Г.У., Рассказова Е. И. Безопасность подростков в Интернете: риски, совладание и родительская медиация // Национальный психологический журнал. — 2014. — № 3 (15). — С. 39-51.
 13. Солдатова Г., Рассказова Е. Психологическое содержание цифрового разрыва между российскими подростками и их родителями // Образовательная политика. — 2014. — № (3)65. — С. 112-125.
 14. Солдатова Г., Рассказова Е. Психологические факторы безопасности подростка в интернете: роль совладающего поведения и родительской медиации // Вестник РГНФ. — 2014. — Т. 2, № 75. — С. 126-134.

15. Солдатова Г., Шайгерова Л. Рефлексия множественности выбора в психологии межкультурных коммуникаций // Психологические исследования (электронный журнал). – 2015. – Т. 8, № 40.
16. Солдатова Г., Рассказова Е. Модели передачи опыта между поколениями при освоении и использовании Интернета // Вопросы психологии. – 2015. – № 2. – С. 56-66.
17. Ушкова, Н.И. Основы риторики : учебно-методическое пособие / Н.И. Ушкова ; Федеральное государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Челябинская государственная академия культуры и искусств», КАФЕДРА СЦЕНИЧЕСКОЙ РЕЧИ. - Челябинск : ЧГАКИ, 2006. - 90 с. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru>

4.2.4. Интернет-ресурсы:

1. Справочник по детской безопасности в Интернете. [Электронный ресурс] URL: www.google.ru/familysafety/
2. Фонд Развития Интернет. [Электронный ресурс] URL: www.fid.ru
3. Центр безопасного Интернета в России. [Электронный ресурс] URL: www.saferunet.ru
4. Линия помощи «ДетиОнлайн». [Электронный ресурс] URL: www.detionline.com.