

ПРАВОСЛАВНАЯ РЕЛИГИОЗНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ – ДУХОВНАЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
«СЫКТЫВКАРСКИЙ ЦЕНТР ПОДГОТОВКИ ЦЕРКОВНЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ»  
СЫКТЫВКАРСКОЙ ЕПАРХИИ РУССКОЙ ПРАВОСЛАВНОЙ ЦЕРКВИ  
(МОСКОВСКИЙ ПАТРИАРХАТ)

Утверждаю \_\_\_\_\_  
Питирим,  
Архиепископ Сыктывкарский и Коми-Зырянский  
Директор СЦПЦС  
« 02 » \_\_\_\_\_ ноября 2020 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
«ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА И ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРИХОДСКОЙ  
РАБОТЫ»

СЫКТЫВКАР  
2020

# ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА И ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРИХОДСКОЙ РАБОТЫ

## ПАСПОРТ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Направление подготовки: Подготовка приходского специалиста в сфере приходского просвещения (единого профиля)
2. Квалификация (степень) выпускника: Приходской специалист единого профиля.
3. Трудоемкость дисциплины (общ./ауд. часы): 32/16
4. Форма итоговой аттестации: зачёт.
5. Форма обучения:
  - заочная;
6. Структура дисциплины на заочном отделении:

Наименование	Всего часов	Объем времени, отведенный на освоение дисциплин		
		Аудиторные занятия	Самостоятельная работа	Аттестация
ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА И ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРИХОДСКОЙ РАБОТЫ	<b>32</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>Зачёт</b>

## Цель реализации программы

**Цель:** сформировать у слушателей понимание об информационных системах и технологиях, применяемых в приходской работе; свойствах информации, механизмах и особенностях ее создания, распространения, применения и развития навыков их практического применения, использования в качестве основы для анализа, а также оценки явлений личной и общественной жизни.

## Формируемая компетенция

№	Компетенция	Код компетенции
1.	к совершенствованию в христианском благочестии на протяжении всей жизни	
2.	обеспечивать информационную поддержку приходских мероприятий	
3.	планировать, организовывать и координировать приходскую работу	

## 1.1. Планируемые результаты обучения

<b>Конечные результаты обучения</b>
<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основные этапы и способы организации информационной поддержки и обеспечение приходской работы;</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• применять полученные знания при подготовке материалов просветительского и журналистского характера на приходах и в СМИ;</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками по созданию, развитию и координации информационной деятельности</li> </ul>

1.2. Категория обучающихся: лица, имеющие документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или о среднем профессиональном/высшем образовании и желающие освоить данную ОП.

1.3. Форма обучения: заочная

1.4. Общая трудоемкость: 48 академических часа, из них: 13 – аудиторная работа; 35 – самостоятельная работа.

## Раздел 2. «Содержание программы»

### 2.1. Учебный (тематический) план:

№ п/п	Наименование разделов, циклов, дисциплин, практик, итоговой аттестации	Всего, час.	Вид учебных занятий, учебных работ			Формы контроля
			Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
	<b>Введение</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	-		
	Тема 1. Введение в изучение информационной поддержки и обеспечение приходской работы	1	1	-		
	<b>Раздел I. Особенности современного информационного поля</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	-	<b>12</b>	
	Тема 2. Особенности отбора информации для целевой аудитории	2	2	-	3	

Тема 3. Современные каналы и ресурсы информирования	2	2	-	3	
Тема 4. Развитие СМИ в эпоху технологического прогресса	2	2	-	3	
Тема 5. Актуальный опыт реализации информационных проектов	2	2	-	3	
<b>Раздел II. Организация молодежной работы в прессе и на телевидении</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>12</b>	
Тема 6. Формы медиаактивности в аудиовизуальных СМИ	2	2	-	3	
Тема 7. Типологические особенности современной прессы	2	-	-	3	
Тема 8. Установление эффективной связи с представителями редакций печатных СМИ	2	2	-	3	
Тема 9. Взаимодействие с продюсерами и съемочными группами	2	2	-	3	
<b>Раздел III. Информационная поддержка приходской деятельности в интернет-среде</b>	<b>11</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>11</b>	
Тема 10. Медиаактивность в виртуальном пространстве	2	-	-	3	
Тема 11. Интернет как современная среда социальной коммуникации	2	-	-	3	
Тема 12. Особенности освещения приходской работы в сетевых источниках	2	-	-	3	
Тема 13. Информационная поддержка приходской деятельности в социальных сетях	2	2	-	1	
Тема 14. Опыт организации информационных кампаний, PR-акций, флешмобов интернет-пространстве	3	2	-	1	
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>48</b>	<b>13</b>	<b>-</b>	<b>35</b>	<b>Зачет</b>

2.1. **Учебная программа**

<b>Темы</b>	<b>Вид учебных занятий, учебных работ</b>	<b>Содержание</b>
Тема 1. Введение в изучение информационной поддержки и обеспечение приходской работы	Лекция	О необходимости изучения работы по информатизации целевой аудитории. Основные понятия и термины. Поиск, получение, потребление, передача, производство и распространение информации в современном мире.
Тема 2. Особенности отбора информации для целевой аудитории	Лекция	Основные механизмы определения целевой аудитории. Характеристика видов отбора данных. Разработка и реализация информационной стратегии.
Тема 3. Современные каналы и ресурсы информирования	Лекция	Официальные и неофициальные источники информации. Классификация каналов освещения событий. Диалог как основная форма информирования. Ресурсы современной коммуникационной среды.
Тема 4. Развитие СМИ в эпоху технологического прогресса	Лекция	Актуализация информации и нацеленность на настоящее. Учет возрастных, половых, религиозных и региональных особенностей в условиях развивающейся информатизации. Использование диалоговых форм.
Тема 5. Актуальный опыт реализации информационных проектов	Лекция	Развитие молодежных СМИ и каналов информирования. Опыт взаимодействия с объединениями разных регионов России и зарубежных стран.
Тема 6. Формы медиаактивности в аудио-визуальных СМИ	Лекция	Типология медиаактивности в соответствии с видами СМИ: активность в области прессы, телевидения, интернета, рекламной деятельности.
Тема 7. Типологические особенности современной молодежной	Лекция	Информационная культура и медиаграмотность в современных печатных источниках.

прессы		
Тема 8. Установление эффективной связи с представителями редакций печатных СМИ	Лекция	Основы PR-деятельности. Способы взаимодействия с редакциями изданий. Достоверность информации: источники, количество источников, оценка, первоисточники, время. Критерии популярности информационных источников. Методы оценки эффективности PR-информации с учетом достоверности первоисточника. Информационные фильтры.
Тема 9. Специфика освещения приходской работы на телевидении	Лекция	Перечень телеканалов с учетом тематических и возрастных показателей. Основные направления вещания и современные тенденции развития телевизионных проектов в среде подрастающего поколения.
Тема 10. Взаимодействие с продюсерами и съемочными группами	Лекция	Эффективная взаимосвязь с представителями телевизионных редакций. Установление сотрудничества с продюсерскими центрами. Навыки коммуникации в сфере производства ТВ-форматов.
Тема 11. Медиаактивность в виртуальном пространстве	Лекция	Развитие интернет-СМИ в современном обществе. Специфика производимого контента в Сети. Разновидность каналов и способов информирования в формате интернет-сообщества.
Тема 12. Интернет как современная среда социальной коммуникации	Лекция	Преимущества интернета как приоритетной среды получения и передачи информации. Характеристика сетевых СМИ в масштабах глобального информационного пространства.
Тема 13. Особенности освещения приходской работы в сетевых источниках	Лекция	Специфика контента в интернет-источниках. Особенности написания и восприятия текстов для целевой аудитории. Фото- и аудиосопровождение сетевых материалов.
Тема 14. Опыт организации информационных кампаний, PR-акций, флешмобов в интернет-пространстве	Лекция	Примеры проведения информационных кампаний. Создание имиджа и репутации официальной организации в социальных сетях. Итоги осуществления информационной поддержки событий регионального, федерального и международного масштаба.

## **Раздел 3. Формы аттестации и оценочные материалы**

### **3.1. Формы аттестации**

#### **3.1.1. Текущая аттестация**

Не предусмотрена

#### **3.1.2. Промежуточная аттестация**

Не предусмотрена

#### **3.1.3. Итоговая аттестация**

Итоговая аттестация проводится в форме зачета.

**Материалы для текущего контроля: вопросы для самопроверки.**

## **Раздел I. Особенности современного информационного поля**

1. Обоснуйте необходимость изучения работы по информатизации целевой аудитории.
2. Опишите этапы разработки и реализации информационной стратегии.
3. Как осуществляется поиск, получение, потребление, передача, производство и распространение информации в современном мире
4. Охарактеризуйте официальные и неофициальные источники информации
5. Перечислите основные механизмы определения целевой аудитории.
6. Перечислите виды отбора данных.
7. Перечислите официальные и неофициальные источники информации
8. Перечислите основные виды каналов освещения событий.
9. Обоснуйте необходимость актуализации информации и учета религиозных и региональных особенностей
10. Перечислите известные вам молодежные СМИ и каналы информирования
11. Каковы особенности взаимодействия с объединениями разных регионов России и зарубежных стран.
12. Перечислите актуальные формы и типологические модели новых медиа
13. Перечислите виды активности в области прессы, телевидения, интернета, рекламной деятельности.
14. Перечислите способы взаимодействия с редакциями изданий.
15. Расскажите, как определяется достоверность информации: источники, количество источников, оценка, первоисточники, время.
16. Каковы критерии популярности информационных источников
17. Перечислите телеканалы, подходящие для освещения приходской деятельности.
18. Каковы основные направления вещания и современные тенденции развития телевизионных проектов в среде подрастающего поколения.
19. Перечислите возможные сценарии эффективной взаимосвязи с представителями телевизионных редакций.

20. Какие навыки коммуникации необходимы в сфере производства ТВ-форматов.
21. Как развиваются интернет-СМИ в современном обществе.
22. Какова специфика производимого контента в интернете.
23. Перечислите разновидности каналов и способы информирования в формате интернет-сообщества.
24. Каковы преимущества интернета как приоритетной среды получения и передачи информации.
25. Охарактеризуйте сетевые СМИ в масштабах глобального информационного пространства
26. Какова специфика контента в интернет-источниках.
27. Перечислите особенности написания и восприятия текстов для целевой аудитории.
28. Приведите примеры проведения информационных кампаний.
29. Перечислите основные механизмы создания имиджа и поддержания репутации официальной организации в социальных сетях.
30. Перечислите методы определения эффективности информационной поддержки событий регионального, федерального и международного масштаба.

## **4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

### **4.1. Материально-технические условия реализации программы**

- аудитория для проведения занятий,
- компьютерное оборудование;
- видео- и аудиовизуальные средства обучения;

### **4.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы:**

- учебно-практическое пособие;
- рабочая тетрадь;
- печатные раздаточные материалы для слушателей;
- электронные ресурсы (кейсы, задачи и т.д.);

#### **Основная литература:**

1. Абрамов Р.Н., Кондратьев Э.В. Связи с общественностью. – М., 2012.
2. Бердников И.П., Стрижова А.Ф. PR-коммуникации. Практическое пособие. – М., 2010.
3. Джефкинс Ф., Ядин Д. Паблик рилейшенз. – М., 2005.
4. Иванов Д.В. Виртуализация общества. Версия 2.0. – СПб., 2000.
5. Катлип С.М. Сентер А.Х., Брум Г.М. Паблик рилейшнз. Теория и практика. – М., 2001.
6. Кочеткова А.В., Тарасов А.С. Современная пресс-служба. – М., 2009.
7. Успенский И.В. Интернет-маркетинг. – СПб., 2003.



8. Хейг М. Электронный Public Relations. – М., 2002.
9. Чумиков А.Н. Связи с общественностью: учебное пособие для вузов. – М., 2000.
10. Boyd, D. M, Ellison, N. B. Social network sites: Definition, history, and scholarship. Journal of Computer-Mediated Communications. Vol. 13, no.1. – 2007.
11. Дэн Кеннеди “Жесткий SMM. Выжать из соцсетей максимум”
12. Артем Сенаторов “Битва за подписчика «ВКонтакте». SMM-руководство”

#### **Интернет-ресурсы:**

1. <http://press.patriarchia.ru> – официальный сайт пресс-службы Патриарха Московского и всея Руси Кирилла;
2. <https://pravoslavmolodezh.ru> – официальный сайт Синодального отдела по делам молодежи;
3. <https://sinfo-mp.ru> – официальный сайт Синодального отдела по взаимоотношениям Церкви с обществом и СМИ;
4. <http://www.patriarchia.ru> – официальный сайт Московского патриархата;
5. <https://pravoslavie.ru> – информационный интернет-портал.